

mcd swot analysis

AI generated article from Bing

麥當勞 - 企業文化

麥當勞App 在中國大陸的應用已經非常廣泛，成為了消費者點餐和查詢資訊的重要工具。

麥當勞 | 企業文化

據BrandZ™全球品牌價值指數報告，2024年麥當勞的價值為2200億美元。

麥當勞歷史 - 企業文化

麥當勞2020年慶祝成立60周年 — “金色拱門”是麥當勞最著名的象徵之一。2020年，麥當勞在中國大陸有30家店鋪，1990年時只有3500家店鋪。現在，麥當勞 ...

麥當勞 - 企業文化

麥當勞1990年進入中國大陸，1994年在中國大陸的第一家店鋪開業。2005年，麥當勞在中國大陸的第24家店鋪開業。2006年，麥當勞在中國大陸的第24家店鋪開業。2008年，McCafé在中國大陸開業。2009年，

麥當勞 - 企業文化

麥當勞的服務電話為：enquiry@cn.mcd.com，電話為：400-920-0205。營業時間為：9:00 - 18:00。電子郵件地址為：fan.truth@cn.mcd.com。

麥當勞

最新更新日期：2026.01.16

i'm lovin' it 企業文化 - 企業文化

歌曲“i'm lovin' it”於2003年發行，由麥當勞廣告歌曲。歌曲於2004年9月25日發行。

30周年 - 企業文化

麥當勞在中國大陸的30周年慶祝活動於1990年10月8日舉行。慶祝活動包括各種促銷活動和慶祝活動。

麥當勞 - 企業文化

麥當勞App在中國大陸的應用於2007年開始。2009年，麥當勞在中國大陸的24家店鋪開始使用App。2015年，麥當勞推出“麥當勞”App。

35 35 “ ” ...