

keywords for american cultural studies

second edition

AI generated article from Bing

Use Keyword Planner - Google Ads Help

Organize keywords: See how your keywords fit into different categories related to your brand. Create new campaigns: Use your keyword plan to create new campaigns centered on in-depth keyword research. Keep in mind that while Keyword Planner can provide insights into keyword targeting, campaign performance depends on a variety of factors.

About keywords in Search Network campaigns

Example If you sell frisbees, you can add "buy frisbee" as a keyword in your Google Ads campaign. When people type "buy frisbee" on Google search, your ad might appear on the search results page. In addition, if your Search campaign is also targeting the display network, then your ad could also appear on websites about ultimate frisbee.

Keyword-Planer - Google Ads-Hilfe

Keywords organisieren: Sie erkennen, wie gut Ihre Keywords in Kategorien mit Bezug auf Ihre Marke oder Unternehmen passen. Kampagnen erstellen: Sie können Ihren Keyword-Plan verwenden, um neue Kampagnen zu erstellen, die sich auf eine gründliche Keyword-Recherche stützen.

Keywords in Suchkampagnen - Google Ads-Hilfe

Keywords in Suchkampagnen Keywords sind Wörter oder Wortgruppen, die verwendet werden, um Ihre Anzeigen zu schalten, wenn Nutzer nach bestimmten Begriffen suchen. Wenn Sie relevante Keywords für Ihre Werbekampagne festlegen, erreichen Sie potenzielle Kunden im richtigen Moment.

Nützliche Tipps für das Erstellen einer Keyword-Liste

Sichtweise des Nutzers berücksichtigen Bevor Sie eine Keyword-Liste erstellen, überlegen Sie, wie Ihre Kunden bei der Suche vorgehen. Bestimmen Sie die Hauptkategorien Ihres Unternehmens und erstellen Sie eine Liste mit Begriffen oder Wortgruppen, die unter die jeweilige Kategorie fallen. Anhand der Ergebnisse können Sie eine Liste mit Keywords erstellen, die Ihre Kunden bei der ...

About keyword matching options - Google Ads Help

About keyword matching options Keywords are words or phrases that are used to match ads with the terms people are searching for. The keyword match types dictate how closely the keyword needs to match with the user's search query so that the ad can be considered for the auction.

Best practices for finding new keywords - Google Ads Help

Best practices for finding new keywords To access Keyword Planner: You must complete your account setup by entering your billing information to access basic features like "Get ideas for new keywords". As you use Keyword Planner to find new keyword ideas for your Search Network campaigns, you may only get a few relevant results.

Basic tips for building a keyword list - Google Ads Help

Your keywords should match the terms your potential customers would use to find your products or services. Learn more about how to Add keywords. This article explains some basic ways to build a good keyword list, including how to refine your keywords for better performance. On this page Think like a customer Target specific customers Reach more ...

Keyword-Optionen - Google Ads-Hilfe

Keywords sind Wörter oder Wortgruppen, die verwendet werden, um Anzeigen gezielt auszuliefern, wenn Nutzer nach damit übereinstimmenden Begriffen suchen. Mit Keyword-Optionen steuern Sie, wie sehr das Keyword mit der Suchanfrage des Nutzers übereinstimmen muss, damit die Anzeige für die Auktion berücksichtigt wird.

Keywords: Definition - Google Ads Help

Keywords: Definition Words or phrases describing your product or service that you choose to help determine when and where your ad can appear. The keywords you choose are used to show your ads to people.